

BAIRES EN LÍNEA

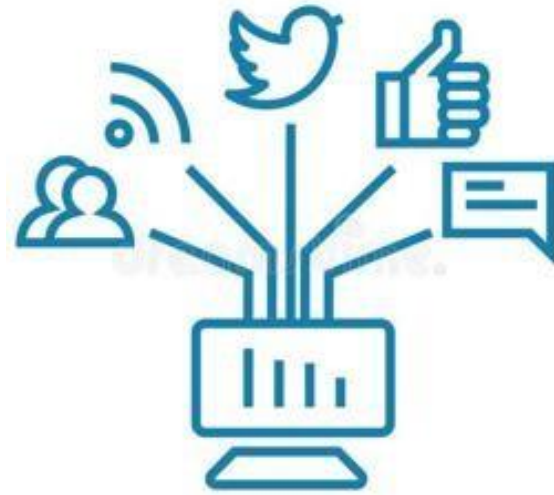
MEDIAKIT

¿Quiénes somos?

- ❑ **BAIRES EN LÍNEA** nació como un medio de comunicación independiente enfocado en las noticias sobre la ciudad de Buenos Aires. Con el paso del tiempo, fuimos creciendo y actualmente nos abocamos a noticias sobre Argentina y el mundo.
- ❑ Si bien somos un medio de comunicación chico, consolidamos una comunidad de lectores que crece de manera constante. Esto lo logramos gracias a nuestro equipo periodístico pero también a la buena presencia en las **redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter)**.

¿Por qué iniciar una alianza comercial con BAIRES EN LÍNEA?

- ❑ Actualmente contamos con unas 50.000 visitas únicas mensuales a bairesonlinea.com.
- ❑ También tenemos una creciente comunidad en redes sociales.



Métricas de bairesenlinea.com

● Vistas de una página



Usuarios
82.097

Usuarios nuevos
80.986

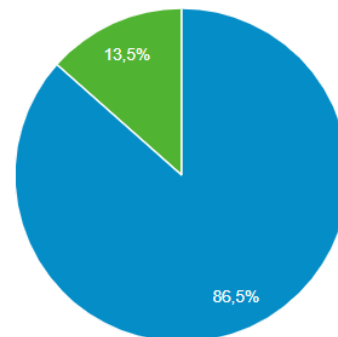
Sesiones
104.417

Número de sesiones por usuario
1,27

Vistas de una página
205.161

Páginas/sesión
1,96

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Fuente: Google Analytics

Redes sociales



baireenlinea

1.800 seguidores



baireenlinea

1.500 seguidores



BairesLinea

1300 seguidores

Notas promocionadas

- ❑ Buscamos potenciar la visibilidad de su marca con notas promocionadas, difundiendo el contenido que nos envíen y en el formato que soliciten.
- ❑ Incluimos un espacio para banner publicitario en la cabecera del sitio, tanto en la Home como en las notas.
- ❑ También garantizamos una semana de permanencia en la Home, que es por donde se canaliza la mayor cantidad de visitas al sitio.

BAIRES
EN LÍNEA

BANNER PUBLICITARIO

Beat lanza una campaña estimulando el uso del cinturón de seguridad en sus viajes

8 de junio de 2022



Una encuesta reveló las conductas de las personas que viajan con aplicaciones de movilidad y qué piensan los pasajeros respecto de la seguridad vial cuando se desplazan por la ciudad, con foco en el uso del cinturón de seguridad.

En materia de seguridad vial, durante los últimos años, se han hecho grandes avances. Hasta hace poco, solo algunas personas usaban el cinturón de seguridad y cantidad de peatones cruzaban la calle con el semáforo en rojo o por mitad de la calle. Según datos del [Observatorio Vial de la Agencia Nacional de Seguridad Vial](#), el primer bimestre de 2022 es en el que **se registraron menos víctimas fatales en los últimos 14 años**, siendo la Ciudad de Buenos Aires la novena región con menor cantidad.

Oferta y costo

- ❑ Banner de su marca en Home y en notas
- ❑ Difusión de notas promocionadas en bairesonlinea.com
- ❑ Amplificación en redes sociales

Costo : \$10.000 final por mes

Muchas gracias